

MATCH DAY IN

Veus futbol o vius el futbol?

1. Antecedents del projecte

A les darreres temporades, la majoria d'equips de Primera Divisió han vist com s'ha reduït el nombre d'espectadors als seus respectius estadis.

Aquestes xifres constaten que **incrementar l'assistència a l'estadi és una de les grans preocupacions avui** i un **factor clau per a un club com l'Espanyol**, tant en l'àmbit econòmic, com en el social i l'esportiu.

En l'econòmic, per l'impacte directe en els ingressos que produeix l'assistència d'espectadors al Power8 (més venda d'entrades, merchandising i consum a l'estadi). **En el social** perquè l'estadi i l'ambient que edifiquem és el nostre principal argument per a fidelitzar i convèncer. És el present però és, sobretot, el futur. I **en l'esportiu** perquè comporta més possibilitats de guanyar els partits, ja que els jugadors es motiven més si el camp està ple i els seguidors, quan hi ha més ambient, també animen més.

Recuperar l'ambient i l'assistència de la primera lliga a Cornellà és un repte de tots els pericos per tornar a convertir el Power8 en un fortí inexpugnable pels equips rivals.

Dinamitzar les jornades que **juguem a casa** ha de ser un **reclam per** a motivar la gent a **anar al camp**, ha de **contribuir a atreure més espectadors** al Power8 i a **fidelitzar els socis**. La generació d'activitats i entreteniment al voltant dels partits **ha d'ajudar a millorar l'experiència viscuda i la satisfacció de l'aficionat més enllà del resultat esportiu**.

MATCH DAY IN

Veus futbol o vius el futbol?

2. Presentació del projecte MATCH DAY IN

Des de la presentació de Futur Espanyol el passat mes de maig són molts els pericos que ens han fet arribar **idees i propostes, moltes d'elles encaminades a com millorar i incrementar l'assistència d'espectadors a l'estadi.**

Propostes que van des de l'organització de concursos i l'aprofitament de les xarxes socials i els videomarcadors de l'estadi per a fer participar el públic, fins a fer mini-partits a la mitja part amb nens i nenes de diferents escoles. Activitats per a la prèvia del partit però també iniciatives per a fer durant el partit, a la mitja part i a la finalització. Entreteniment per als més petits i accions que busquen la participació de tot el públic.

La missió de Futur Espanyol és canalitzar i dinamitzar el talent, les idees i la participació de la massa social de l'Espanyol perquè reverteixi en valor per al Club. En aquest sentit, hem treballat en una iniciativa que enfoqui les aportacions cap a l'experiència que viu un aficionat des que creua la porta del Power8 Stadium fins que l'abandona: '**MATCH DAY IN**'.

MATCH DAY IN és un recull d'idees i propostes de col·lectius, socis i aficionats de l'Espanyol per a fer de cada partit al Power8 una experiència única que faci més atractiva l'assistència d'espectadors (animació, concursos, participació del públic, aprofitament de videomarcadors i altres canals de comunicació de l'Estadi, etc.).

Idees per a convertir cada partit en una experiència única respectant la normativa de seguretat i partint d'una premissa clara: **les propostes no han de suposar cap cost per al Club o ser autofinançables.**

Les idees i propostes pel MATCH DAY IN es van debatre en una taula rodona pública el passat dijous 13 de novembre al Power8 Stadium.

Una **taula rodona concebuda per a debatre al voltant de com es pot millorar l'assistència i l'experiència** que viuen els aficionats al Power8 Stadium.

MATCH DAY IN

Veus futbol o vius el futbol?

L'hora prevista per a dur a terme la taula de treball "Match Day In" eren les 19:30h del passat 13 de Novembre de 2014. La taula de Treball "Match Day In" va servir per a aportar diverses propostes que ajudin a millorar l'assistència a l'estadi i es va treballar sota el lema: *veus futbol o vius futbol?* Va congregat al voltant de 100 persones disposades a escoltar i aportar més idees a la taula de treball que estava formada per les següents persones:

- Xavier Giménez: Responsable de l'àrea social i relacions exteriors del Reial Club Deportivo Espanyol
- Jaume Martínez: Responsable de les Penyes del Reial Club Deportivo Espanyol
- Iván Rivera: Especialista en futbol anglès.
- Jorge García : Membre de l'APMAE
- Christian Requena: Membre de la Penya Juvenil 1991
- Jordi Solà: Membre de Futur Espanyol

Per la moderació de l'acte es va comptar amb la inestimable ajuda de Raquel Mateos, periodista de TV3.

Dins dels assistents a l'acte es podia trobar tota mena de socis del club, aficionats joves amb ganes de fer l'experiència més animosa, penyistes de diferents indrets de Catalunya, treballadors del club, membres de premsa, i aficionats sense vinculació a cap col·lectiu que volien sentir de primera mà les propostes que s'havien d'aportar, així com aportar-ne ells algunes més.

La taula de treball es va organitzar en 4 blocs diferenciats en funció a la duració d'un partit de 90 minuts i el que envolta el mateix. Aquests 4 blocs varen ser:

- 1.- Prèvia
- 2.- Descans
- 3.- Partit
- 4.- Post-Partit

1.- Prèvia

L'inici de la taula de treball va ser amb el primer bloc després de les presentacions per part de la Raquel Mateos dels diferents membres de la taula. Dins d'aquest primer bloc es van treballar idees de diversa mena que per a fer més senzilla la comprensió de les mateixes hem estructurat en els següents apartats:

1.1 CONCURSOS:

Des de la taula de treball van sortir diverses idees relacionades amb la realització de concursos amb un format del estil que aplicava el Jordi Solà:

“Mitjançant un speaker situat al camp o a la grada s’amenitzés l’espera prèvia al partit en directe pel vídeo marcador formulant preguntes als aficionats. Aquests, via mòbil, poguessin contestar i el primer o primers s’enduguessin el premi”

Els diferents temes que es podrien fer servir per a la realització del concurs podrien estar lligats tant a la actualitat perica com a la història del club i ajudarien per tant a arrelar l’espanyolisme, a conèixer la història del club i estar al dia de la actualitat espanyolista.

- Història del club (dècades 60, 70, 80, etc..)
- Història jugadors actuals (equips anteriors, etc..)
- Història de les seccions (hoquei, atletisme, etc..)

Per a poder premiar els guanyadors dels concursos es van pensar idees que no repercutissin cost pel club però que a la vegada fossin de molt valor per a les persones premiades i algunes de les idees per a convertir en premis varen ser:

- Podríem crear la llotja CORPORATE SMS-WIN (els 10 o 15 guanyadors omplirien aquesta llotja el següent partit..)
- La pilota del partit
- Samarreta signada

El membre de la Penya Juvenil, Christian, va a aportar que si a més dels concursos durant la prèvia hi hagués una càmera enfocant els aficionats en directe pel videomarcador això faria que l’animació fos més senzilla.

Els membres responsables del Club apunten en tot moment que el videomarcador està compromès des de 20 minuts abans del inici del partit però que s’intentaran trobar solucions com partir el videomarcador amb dues imatges o buscar patrocinadors que patrocinin alguna de les activitats que es van proposant.

1.2 VÍDEOS:

Un dels temes estrella va residir en la utilització del videomarcador i la realització de vídeos de diferent mena que ajudin a fer més enriquidora l’experiència de viure un partit de futbol al Power8. Algunes de les idees aportades varen ser les següents:

“Es podrien passar mini vídeos d’un o dos minuts de durada de jugadors del planter. Cada setmana podríem conèixer qui són, veure alguna jugada d’algun partit i que contestessin un parell de preguntes (el porter del cadet, el goleador del benjamí, el capità de l’infantil...)”

“Es podrien passar mini vídeos de llegendes històriques de l’Espanyol. Cada setmana podríem conèixer què han fet, veure un petit resum dels seus èxits i que contestessin un parell de preguntes. (N’kono, Lauridsen, Solsona, etc... n’hi ha milers)”

“Es podrien passar mini vídeos de pericos residents lluny de casa a l’estranger. Cada setmana podríem conèixer què fan, com viuen l’espanyolisme des de la distància i que contestessin un parell de preguntes. (PericOZ, perico Nippon, penya Madrid, etc...) PERICOS POR EL MUNDO... Incloent estudiants d’ Erasmus, etc..”

No només es va parlar de fer vídeos utilitzant el videomarcador. L’Iván Rivera va a portar la idea de col·locar pantalles de TV repartides pels interiors de les graderies, a prop dels bars existents amb imatges de partits anteriors contra el rival del dia, imatges o reportatges vinculats al nostre club, etc..., amb l’objectiu d’atraure gent dins l’estadi bastant abans de l’inici del partit. El mateix Ivan aportava que no estaria malament utilitzar el videomarcador per a donar la benvinguda a l’equip rival així com la megafonia de l’estadi.

1.3 MÚSICA:

Un altre punt que va atreure interès tant de membres de la taula com del públic assistent va ser el tema de l’àudio amb especial menció al debat que es va crear al voltant de l’himne, on tots els membres de la taula estaven d’acord en que l’himne és massa solemne per a poder engrescar la gent i poder cantar-lo amb ambient de futbol. També es va parlar molt sobre els temes musicals i sobre la opció de trobar un càntic que tot l’estadi cantés a la vegada en un moment concret del partit.

Algunes de les idees més destacades d’aquest apartat són:

“Escollir per votació prèvia la PLAY-LIST d’abans del partit. “

“Actuació de cantants amateurs que vulguin aprofitar l’assistència a l’estadi per a projectar la seva carrera. Es podria lligar a que cantessin l’himne adaptat a la seva versió.”

“Actuació d’escoles de música, grups de xarangues o fins i tot bandes municipals. Estem segurs que les penyes poden aportar moltíssim en aquest sentit.”

“La majoria d’aficionats troba l’actual himne de sortida dels jugadors totalment nul de ritme. No hi ha ningú que no demani la versió rock.”

“Contractar xarangues o grups musicals que passegin pels voltants del l’estadi durant els minuts anteriors al partit amb l’objectiu d’ambientar i de “recollir” la gent per portar-la cap a l’estadi”

Per part del responsables del club s’avisa de la problemàtica que pot haver-hi amb la SGAE pels drets d’autor de la música sonant en públic però creuen que es podran trobar solucions per dur a terme alguna acció en aquest sentit.

1.4 AMBIENTACIÓ:

Aquest punt també va comptar amb moltes aportacions principalment centrades en poder ser més a prop dels jugadors en segons quins moments i en aconseguir que la grada sigui una festa permanent comptant amb la presència de la mascota com una de les propostes més comentades. El resum de les propostes més destacades aportades pels membres de la taula van ser les següents:

“La nostra mascota normalment es passeja pel camp abans de l’inici del partit i desapareix. Es fa fotografies amb els nens que tenen accés a les primeres files de l’estadi. En aquest cas els nens situats a segona graderia mai es poden acostar i fer fotos amb ella. Creiem que el perico podria fer un salt de proximitat i estar com a mínim durant la prèvia cada setmana a un sector diferent de la graderia. L’ideal seria que pogués estar tot el partit fent voltes per l’estadi.”

“Als partits que es disputin en hores de foscor i tal com es va fer el dia de la presentació del Power8 la sortida dels jugadors es podria fer amb il·luminació mínima i la versió rock de l’himne posada. “

“Els nens que es fan la fotografia amb l’equip minuts abans de l’inici es podrien quedar a la fila zero. O sigui, veure el partit a primera fila, a peu de gespa.”

“Trobar una manera per tal que sigui més fàcil apropar-se a l’autobús dels jugadors quan aquests arribin a l’estadi”

“Al voltant de l’estadi hi hauria d’haver panells amb fotos històriques. Saber que allò és territori perico.” Exemple a Stamford Bridge:



“Promocionar més la botiga amb jugadors que per a aquell partit no estiguin convocats signant samarretes i trobant-se a prop dels seus aficionats”

Per acabar amb aquest apartat es va parlar de la possibilitat de fer un Programa com els que es fan a Anglaterra o hi hagués informació del partit, del rival, estadístiques etc. Segons l’Iván Rivera a Anglaterra es fan a un preu simbòlic i tenen molt bona acollida entre la massa social dels diferents clubs.

2. DESCANS:

El segon bloc va centrar els esforços en trobar idees per a revitalitzar la mitja part dels partits i que no siguin només 15 minuts d'espera entre una part i l'altra. L'èxit en aquest apartat el tenen compartit de nou l'ús del videomarcador i l'ús de la gespa. Els responsables de l'entitat remarquen que es pot fer tot de forma esporàdica.

De nou dividim en diferents capítols les idees aportades durant la taula de treball.

2.1 NENS:

Sense cap mena de dubte el tema dels més petits va ser un dels punts amb més èxit i més aportacions d'idees, ja que tots som conscients del què costa fer un nou perico i tots volíem aportar idees en aquest sentit. Les més destacades són les següents:

"Durant la mitja part es podrien organitzar mini partits de futbol7 tal i com fan habitualment al bàsquet. Aquesta activitat es podria lligar amb escoles, equips de penyes o la mateixa escola del club."

*"Durant la mitja part es podrien organitzar llançament de penals o xuts llunyans lligat als socis més petits de les penyes i fer una "competició" entre elles. Els guanyadors es podrien afegir al següent partit a la llotja Corporate SMS-WIN." *(veure 1.1)*

"A dia d'avui no existeix cap cançó perica per a nens. Seria bo poder organitzar un concurs públic per a que qui volgués pogués compondre la lletra i música per a tenir la nostra. La idea és que es relacionés amb l'aniversari. A dia d'avui només els pallassos de la tele ("Cumpleaños feliz") i el club Super 3 ("A la una per molts anys...") han sabut ocupar aquest lloc. No us agradaria que a cada festa d'aniversari sonés la nostra pròpia cançó? "

"També creiem que els socis nins o infantils que facin l'aniversari entre partit i partit puguin sortir a la gespa a saludar alhora que sortís una foto seva perica al vídeo marcador."

"Per a felicitar els socis de 5 a 12 anys que el club els cedís 5 entrades per a portar els seus millors amics. Entenem que serien els que han fet anys entre el darrer partit i el del dia en qüestió."

2.2 Altres idees VIDEO MARCADOR:

*"Durant la primera part, la gent es podria anar fent fotografies de moments del partit (celebració de gols, animació, minut 21, etc..) i enviar-les per SMS. La millor es podria publicar a la mitja part i tenir el premi a la llotja Corporate SMS-WIN. *(veure 1.1). A cada partit es podria fer d'una temàtica diferent. (Animació, samarreta antiga, millor segona equipació, avis i néts, etc..)"*

"Kiss-cam a mitja part."

3. PARTIT:

El tercer bloc concentrava les idees per a fer durant el partit. Evidentment en aquest moment el més important és el propi partit però sí que es van trobar un seguit d'idees que ajuden a fer l'experiència molt més intensa i interessant.

"Aplaudímetre / Xiulòmetre. Seria una mesura que es veuria al videomarcador que calcularia la intensitat d'aplaudiment o de xiulets. És evident que faria a la gent aplaudir i xiular més fort quan la mesura anés pujant."

"Càmera Goal- Pro Durant la setmana la gent s'apunta a una llista per a ser el "Goal-pro-man". Aquesta persona haurà de dur una go-pro durant tot el partit. A posteriori, al següent dia el club farà el muntatge i el llançarà a les xarxes socials amb les celebracions dels gols, bogeria, etc.. "

"Càmera Go- Rotated Un membre de la Curva i un de la Juvenil porten una go-pro instal·lada amb la condició que en els minuts assenyalats (un grup a cada meitat) i pactats estigui girat d'esquenes cara al públic (rotated). Això farà que al vídeo marcadore es pugui fer un "live" i cantar una cançó animant l'equip i tot l'estadi la segueixi al moment."

"Gol de l'Espanyol Ara mateix quan marquem un gol sona una música sense lletra. Hauriem de poder posar per exemple el "Oh mama mama ...", cançó de que canten ara els col·lectius d'animació amb lletra adaptada perica. "

4. FINAL:

Per a concloure l'acte i dins del 4rt bloc es va parlar d'idees que es poden realitzar després del xiulet de l'àrbitre i una vegada més ens va sorprendre molt positivament la quantitat i la qualitat de les idees aportades tant pels membres de la taula com pels aficionats que assitien com a públic:

"Futbol Base i Femení: Amb els horaris tant diversos que existeixen avui en dia després d'un partit del primer equip es podria encabir un partit del futbol base. Ja sigui el Femení, el B, el juvenil o un infantil. Això, a banda que permetria una sortida de l'estadi més esglaonada, podria servir per a intentar arribar a un acord i que els bars de l'estadi cobressin els productes al 50 % (per exemple) a partir de l'acabament del partit del primer equip. Seria una motivació més sobretot pel futbol base poder jugar a l'estadi. Sessió doble. Entremig dels dos partits es podria aprofitar per encabir també les activitats proposades.

En el cas del Femení es podria aprofitar aquell dia i col·locar taules a totes les portes d'entrada per tal de promocionar el seu carnet de 25€."

“Que l’equip saludi des del mig del camp a tota l’afició. Es demana que imitin els equips de la lliga alemanya que s’agafen de les mans.”

“Que a l’acabament del partit no es posi la megafonia a l’estadi. Creiem mentre es retiren els jugadors i l’àrbitre és un temps de protesta o eufòria de l’aficionat envers àrbitre, jugadors, etc.”

“Per tal d’esglaonar la sortida es podrien organitzar campionats socials a l’estadi. (escacs, playstation, etc..)”

“Per les xarxes socials el club hauria d’enviar els millors moments del partit (highlights) i aprofitar si s’ha guanyat per al dia següent fer una bona oferta a la botiga on-line d’algun producte concret”

“El club ha de promoure molt més el moviment per les xarxes. Votació del millor jugador del partit, millor jugador del més, etc.. interactuar amb l’aficionat.”

5. ACONDICIONAMENT GENERAL:

Per últim i per no desmerèixer moltes de les idees que van sortir però que no tenen una relació directa amb els quatre blocs proposats afegim un seguit d’idees que de ben segur que també ajudaran a millorar l’experiència a l’estadi.

5.1 Llegendes

“Personalitzar el nom a les portes. “

“Personalitzar el nom a les grades.” (un nom a les 8 grades existents)

5.2 Anella estrelles

“Es podria personalitzar una estrella (Hollywood Boulevard) per a cada llegenda que es consideri que ha estat important pel nostre club. Ja siguin jugadors, fundadors, aficionats, presidents, etc.. Orgull.”



5.3 Anella Socis 25

“De la mateixa manera que abans es podria deixar el nom o la signatura dels socis gravada a terra. (Seria els que complissin una xifra determinada d’anys seguits de soci al club). Fidelitat.”

5.4 RememberRCDE

“A dia d’avui no hi ha cap recordatori de les 4 copes guanyades ni les dues finals de UEFA disputades. A les parets de dins l’estadi es podrien fer 6 murals (de baix cost) amb els 4 títols de Copa aconseguits i les seves alineacions així com les 2 finals de UEFA. A tot el quadrat de la teulada de l’estadi hi ha un passadís. No costaria res penjar d’allà una bandera per cada títol aconseguït, similar a quan es retiren les samarretes de jugadors emblemàtics de l’ NBA.”

5.5 Nom seient

“Per una xifra petita poder posar el teu nom (soci) al teu seient. Això faria que d’aquí un temps els seients sàpiguen de qui han estat "propietat" i es produiria un efecte pares i fills important amb el seient. Tindria molt valor conservar-lo. Imaginem-nos d’aquí a 50 anys la història de cada seient.”

5.6 Màquines retalla papers

“Es podria instal·lar una màquina a cada sector retalla papers, tipus trituradores per a fer bocins petits i poder tirar quan surten els jugadors o es fan gols, que costés 1€ per minut (per exemple). Un cop amortitzades les màquines poder dedicar els guanys a alguna associació necessitada cada partit. Això faria que la gent participés i ambientés el partit.”

5.7 Màquines expenedores de targetes bar

“Es podria parlar amb SERHS o l’empresa responsable per a aconseguir posar unes màquines expenedores de targetes recarregables per a pagar als bars. S'utilitzen a la lliga alemanya i a part d'evitar la doble cua d'avui en dia faria que els seguidors visitants deixessin molta "propina" ja que no tornarien mai a consumir-la. D'altra banda també es podria fer una promoció a meitat de preu al finalitzar el partit per tal que la gent que no tingués pressa es quedés a prendre alguna cosa i esglaonés la sortida.”

5.8 #RCDE

“Tothom que fa servir les xarxes socials ja s’ha fet seu el hashtag #RCDE. No estaria de menys poder impregnar-lo a les cadires de l’estadi (emulant el Power8 o RCDEspanyol actuals). A la zona penyes per exemple ara no hi posa res.”

5.9 GUARDERIA

“El Pontevedra ha muntat una guarderia per a nens d’entre 0 i 3 anys. Així els socis amb fills entre aquestes edats poden estar pel partit i tenir els nens ben cuidats.”

5.10 MUSEU

“Que els socis a nivell individual i mentre és impossible tenir un museu, pogués deixar detalls o records a mode de cessió (samarretes, trofeus, etc..). Aquests es poden anar instal·lant per dins l'estadi i que agafi vida perica.”

5.11 SPLAU

“Possible acord d'intercanvi amb empreses de l' Splau per tal que els socis tinguin un descompte a la sortida del partit. Així esglaonem sortida.”

5.12 CARTELLS

“Fer un dossier/àlbum col·leccionable de tots els cartells que es realitzen de cada partit. Es podria vendre a la tenda.”

-Podeu veure tot l'acte complet a la xarxa, al canal youtube de Futur Espanyol.



CONCLUSIONS I AGRAÏMENTS:

La iniciativa **MATCH DAY IN** té continuïtat amb la **publicació** d'aquesta **memòria** amb el detall de les **més de 100 idees i propostes rebudes per part dels aficionats pericos** i un conjunt de **conclusions** que deixen la porta oberta a una segona edició on es realitzarà un seguiment de les accions implementades i de noves idees i projectes que puguin sorgir.

Un acte com el Match Day In i l'èxit obtingut comporta l'esforç de molta gent, i sense voler oblidar a ningú, agrai'm:

Primer de tot al Real Club Deportivo Espanyol com a entitat per la cessió de la Sala de Premsa per a la realització de l'Acte. No hi pot haver un escenari millor per a debatre de forma oberta les propostes obtingudes.

Una taula rodona no és res sense els seus components, i aquí volem fes esment de nou al Club, en les persones de Xavier Giménez i Jaume Martínez; a l'APMAE, representada per en Jorge García; a la Penya Juvenil mitjançant en Cristian Requena; i l'expert en futbol anglès, l' Iván Rivera.

No podíem tenir millor moderadora que la mediàtica i perica Raquel Mateos, gràcies també a ella.

El funcionament tant tècnic com de logística de la Sala i Estadi han estat gràcies al Josep Toldrà i l'Àngel Rojas, que van fer que l'Acte funcionés de meravella.

D'igual manera volem agrair la Sara Gutiérrez, que de forma desinteressada va enregistrar l'Acte per poder compartir-lo posteriorment amb tothom i a Zoilo Martín De La Sierra per confeccionar els logos de l'esdeveniment.

I com el que es va debatre van ser idees i propostes de tots els afeccionats pericos volem agrair a tots ells les aportacions fetes des de la sortida a la llum de Futur Espanyol fins al darrer dia abans de celebrar aquest Acte.

Per acabar els agrai'ments, volem donar les gràcies a tots els assistents a la Sala de l'estadi.

Moltes gràcies i Visca l'Espanyol.