

FAN ZONE

¿Por qué una FAN ZONE?

Las últimas temporadas la mayor parte de equipos de la primera división han sufrido una reducción del número de espectadores en sus partidos de liga. **El Espanyol es el segundo equipo que más espectadores ha perdido porcentualmente en los últimos 4 años.**

Llevamos cuatro temporadas seguidas perdiendo aproximadamente un 10% de asistencia anual. Sin tener en cuenta cifras de la temporada actual, **El Espanyol ha perdido casi un 25 por ciento de afluencia desde que juega en Cornellá.**

Se necesitan crear **actividades de entretenimiento los días de partido en los alrededores del estadio** que sirvan para atraer al aficionado. Necesitamos organizar acciones de promoción de los partidos conjuntamente con actividades de entretenimiento antes del inicio de los mismos como local.

La Fan Zone nace para dinamizar los pre-partidos de casa y debe ser un aliciente para motivar a la gente a ir al estadio. Con **la Fan Zone mejorará la vivencia del espectador el día de partido** más allá del resultado deportivo del equipo.

Los antecedentes de ambientaciones en los alrededores del estadio surgieron de iniciativas privadas que no tuvieron continuidad por el mero hecho de que el entorno no ayudaba para promocionarse. Cuando el club ha organizado Fan Zone en finales de Copa del Rey, de Uefa o en partidos puntuales, la respuesta de la afición ha sido muy positiva.



JUNTS FEM LA DIFERÈNCIA!

¿Qué será la FAN ZONE?

Será un **gran acontecimiento lúdico en los alrededores del estadio** donde el aficionado perico podrá disfrutar de un **gran ambiente** antes del partido y le creará un aliciente para que su ilusión de ir al estadio aumente. **Esto hará que incremente su fidelización.**

La **Fan Zone** será **una gran carpa** situada al lado del estadio con stands, tiendas y espacios de ocio orientada a **todas las edades**. El Espanyol y los diferentes colaboradores o patrocinadores podrán comercializar sus productos además de ser un **gran espacio aprovechable para el club** donde incluso las peñas y diferentes figuras del **ámbito social** podrán tener un protagonismo destacado donde **fomentar su Espanyolismo al público.**

El acceso a la Fan Zone, será totalmente gratuita y estará formada por tres ambientes:

- **Zona Ocio:** Escenario y stands de diferentes empresas colaboradoras.
- **Zona RCDE Social:** Espacio para las penyes y actividades sociales del entorno del club.
- **Botiga RCDE:** Complemento de la tienda Oficial del Club.

Está **carpa será permanente**, tendrá una superficie aproximada de unos 2.000 m². **Estará formada por diferentes stands de marcas de empresas** de alimentación y bebida, ocio, moda, complementos, y también entidades públicas podrán exponer sus políticas para la promoción del deporte a todos sus niveles.

Tendrá un formato tipo, similar a las ferias de muestras. Se alquilarán a las empresas interesadas donde podrán adecuar su imagen. Se priorizarán los proveedores con una responsabilidad social corporativa que defiendan los valores del deporte en la sociedad. A parte de los diferentes stands de los patrocinadores, en los cierres superiores de la carpa habrá espacios de publicidad de los interesados. Contando con la altura de la carpa estos se harán visibles desde larga distancia.

Habrá un **escenario** desde donde se harán animaciones o conciertos, presentaciones de libros, entregas de premios, etc... **diferentes espacios pensados para los niños.** (Concursos de dibujo, talleres de pintura, etc.) Y para nuestros **seguidores de más edad.**

A parte de la zona de ocio, la carpa estará dedicada a fomentar el área social del club y será un espacio donde las peñas y otros actores sociales promoverán actividades relacionadas con el RCDE. En ésta área social, algunas peñas (dos por partido) podrán tener un stand donde comunicar sus actividades, vender sus artículos de merchandising o informar de sus desplazamientos. Cualquier iniciativa del entorno perico tendrá cabida en esta carpa. Firmas de libros. Presentación de proyectos o propuestas en clave rcde, etc....

En la Fan Zone, la tienda del club tendrá un protagonismo destacado. Se tratará de un stand donde se podrán adquirir los productos más vendidos del merchandising del club que servirá para **descongestionar las colas actuales en la única tienda actual** y conseguir una mayor facilidad para la compra los productos oficiales.

La **Fan Zone** será un **punto de encuentro y un espacio de entretenimiento** en las horas previas al partido que hará que ir al campo sea **mucho más que ir a ver un simple partido de futbol**.

La **Fan Zone** también debe ayudar al club a realizar acciones de promoción temática en diferentes partidos utilizando como reclamo fiestas populares o tradiciones significativas y demás. **Países** con colonias importantes de inmigrantes o **comunidades autónomas** en función del equipo visitante. Las actuaciones, actividades de entretenimiento, la ambientación general y algunos de los stands de los patrocinadores envolverían aquel partido de la temática elegida generando así un atractivo incentivo a los pericos para ir al estadio.

De la misma manera, la dirección del club también podría aprovechar la Fan Zone como un complemento para hacer el **día de la localidad** en el estadio, es decir, durante un partido de liga en Cornellá, celebrar el día de esa localidad, donde el club ofrecería un importante **paquete de entradas para los habitantes de ese municipio a precio muy reducido, se complimentaría con la invitación de alcaldes/regidores en el palco y se aprovecharía la Fan Zone para tener diferentes stands de productos típicos del lugar y para que, incluso, pudiera participar algún grupo musical de allí**. Con jornadas personalizadas para Sant Joan Despí, Terrassa o Sabadell por ejemplo, crearíamos nuevos contenidos que potenciarían el día de partido y contribuiríamos al crecimiento social del club.

Objetivos:

La creación de la **Fan Zone** cambiará el concepto de ir al fútbol y conseguirá que ir a ver un partido sea mucho más que eso. Podemos pasar de un “**ir a ver el partido**” con un “**vamos a pasar el día en blanquiazul**”.

La **Fan Zone** es uno de los proyectos de la Comisión Social de Futur Espanyol y persigue los siguientes objetivos:

- Incrementar la asistencia a nuestro **estadio** los días de partido en un 15%.
- **Fidelizar** al socio y simpatizante del Espanyol **para que fomente el sentimiento perico**.
- Dar continuidad y encontrar el entorno adecuado para promocionar iniciativas sociales ya existentes en el mundo perico como RCDE&Tuits, escudella perica, etc... e incentivar la creación de nuevas.
- **Evitar colas en la tienda oficial** los días de partido ofreciendo un punto alternativo de venta de merchandising.
- Crear una **nueva fuente de ingresos para el club**.

¿A quién va dirigido?

Esta gran carpa de actividades de todo tipo será un buen espacio para que los socios y simpatizantes del RCDE disfruten antes del partido. También puede ser una muy buena opción para los ciudadanos de Cornellá.

¿Dónde se hará?

En los alrededores del estadio en zonas de fácil acceso y que respete las medidas de seguridad pertinentes.

¿Cómo se llevará a cabo?

El Club se encargará del acondicionamiento de la carpa permanente en los alrededores del estadio.

En la carpa se dejarán espacios y servicios necesarios para que las marcas personalicen su stand. Éstos serán de **16 o 32 m2 en función de sus necesidades**. Las empresas que necesiten un espacio mayor para su actividad podrán adquirir más de un stand.

Los patrocinadores podrán tener concesiones por temporada de su stand pero también habrá la posibilidad de alquilarlo por partido en el caso de las promociones temáticas posibles o para las empresas locales cuando se celebre su día.

El alquiler de los stands junto a los espacios de publicidad perimetrales del techo será una buena fuente de ingresos en la fan zone.

Ésta gran carpa permanente también servirá al club de **sala polivalente**. Los días que no haya partidos en Cornellá se podría aprovechar la carpa para poder realizar eventos que necesiten una sala muy grande y ofrecer a patrocinadores desarrollar tipos de actividades diferentes a las que se hacen en las salas del estadio. Teniendo en cuenta que la ubicación de la carpa será en una zona sin vecinos, el club incluso podría aprovechar la explotación en los meses de verano de la carpa como sala de fiestas o discoteca.

¿Cuándo se realizará el evento?

Las carpas estarán abiertas durante todos los partidos que el equipo juegue en casa desde unas horas antes del inicio. También se abrirá para eventos determinados o similares.

Recursos:

Para llevar a cabo la fan zone hace falta una inversión inicial para el alquiler, instalaciones y acondicionamiento del lugar de la carpa. Esta inversión inicial se amortiza con los ingresos que se reciban de proveedores e sponsors interesados así como con el incremento de ventas de la tienda RCDE.

La Fan Zone tendrá una gran afluencia de público cada partido, lo que hará más atractivo y rentable de cara a los patrocinadores para que se decidan a instalar un stand. Por este motivo, y pese a la inversión inicial que el club debería realizar, consideramos que tendría que ser el club el explotador del espacio y no cederlo a terceros.

En el caso de que el club no tuviera fondos propios también sería viable una concesión de la explotación con un retorno anual económico para el club.

Este proyecto supondría una inversión por parte del club pero necesaria para aumentar la asistencia de espectadores en el estadio. Teniendo en cuenta que es una inversión rentable y que el proyecto es beneficioso para fidelizar al aficionado y fomentar el sentimiento blanquiazul, consideramos esta inversión beneficiosa.

JUNTS FEM LA DIFERÈNCIA!